



# Wereldhave BELGIUM

## Wereldhave Belgium acquiert l'unité de supermarché et détient désormais 100 % du centre commercial Ville2 à Charleroi

Vilvorde, 11 mars 2026

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE |** Wereldhave Belgium a conclu un accord avec Equilis, agissant pour le compte de Fidagh SA, portant sur l'acquisition de l'intégralité des actions de la société propriétaire du supermarché du centre commercial Ville2 à Charleroi. Cette unité représente une surface brute locative totale de 2.712 m<sup>2</sup>. À l'issue de cette opération, Wereldhave Belgium détiendra 100 % du centre commercial Ville2.

L'acquisition est financée par Wereldhave Belgium en collaboration avec Wereldhave N.V., via un apport en nature de la créance du prix d'achat. Dans ce cadre, le vendeur recevra 263.061 actions nouvellement émises de Wereldhave N.V., valorisées à leur valeur de marché.

L'intégration de l'unité de supermarché s'inscrit pleinement dans la stratégie d'optimisation du centre commercial et soutient la création de valeur à long terme pour l'actif ainsi que pour ses locataires.

**Nicolas Rosiers, Deputy CEO de Wereldhave Belgium, a commenté :**

*« Avec cette acquisition, nous finalisons la pleine propriété de Ville2 et franchissons une nouvelle étape déterminante dans le renforcement de la valeur à long terme de cet actif de premier plan. Le contrôle total de l'unité de supermarché nous permet d'optimiser davantage le mix locatif et de déployer pleinement notre stratégie visant à positionner Ville2 comme une destination commerciale dominante et pérenne au cœur de Charleroi. »*

**À propos de Ville2 à Charleroi :**

Ville2 est un centre commercial mixed-use de premier plan, regroupant environ 122 enseignes actives dans des secteurs variés tels que la mode, l'alimentation, la beauté, la décoration intérieure, la bijouterie, les loisirs, le multimédia et les services. Construit en 1990 et rénové pour la dernière fois en 2022, le centre est situé au cœur de la ville densément peuplée de Charleroi et constitue, depuis son ouverture, une destination commerciale incontournable en Wallonie. Ville2 représente environ 27.100 m<sup>2</sup> de surface brute locative (GLA), dont 21 % sont occupés par des locataires mixed-use, et dispose de 2.000 emplacements de parking gratuits. Parmi les principales enseignes figurent notamment C&A,

Fnac, H&M, New Yorker, ONLY, Rituals et Sports Direct. L'actif s'inscrit dans un environnement urbain mixte, comprenant notamment un hôpital et un cinéma Cine-Imax Pathé, situés à proximité immédiate de l'espace foodcourt de Ville2.

## À propos de Wereldhave Belgium

Wereldhave Belgium est une **société immobilière réglementée belge (SIR)** de premier plan, disposant d'un **portefeuille immobilier** commercial d'une valeur **supérieure à 1,2 milliard d'euros** (+14% versus 2024 et +25,7% versus 2019). Le portefeuille comprend **huit centres commerciaux**, dont sept en propriété et un sous gestion, ainsi que **quatre retail parks** et **deux parcs de bureaux en Belgique et au Luxembourg**. Ensemble, ces actifs accueillent **plus de 30 millions de visiteurs par an** et affichent un **taux d'occupation** supérieur à **98%**.

Le portefeuille comprend des destinations régionales établies telles que **Shopping Nivelles** et **Shopping Belle-Île à Liège**. Shopping Nivelles fait partie du portefeuille depuis 50 ans et le Shopping Belle-Île depuis 30 ans. Ces deux centres sont des pôles régionaux reconnus, bénéficiant d'une clientèle fidèle et d'une forte continuité des enseignes. Par ailleurs, Wereldhave Belgium exploite également des centres commerciaux solides à **Courtrai, Tournai, Charleroi et Genk**, ainsi qu'au Grand-Duché de Luxembourg avec Knauf Shopping **Pommerloch** et Knauf Shopping **Schmiede**.

Wereldhave Belgium agit à la fois comme **investisseur et** comme **gestionnaire d'actifs de services complets (Full Service Centers)**. L'entreprise assure en interne les opérations quotidiennes, la commercialisation, le marketing et l'optimisation continue de ses centres. Chaque centre commercial est dirigé par une équipe sur site fortement ancrée localement, soutenue par une organisation centrale qui garantit la cohérence et l'efficacité de l'ensemble du portefeuille.

La **stratégie** repose sur la **vision LifeCentral**, avec un accent clair sur la création de lieux durables et dynamiques où les gens font leurs achats, se rencontrent et passent du temps. Cette stratégie s'articule autour de deux piliers de **croissance**. Le premier vise **des acquisitions ciblées** afin d'élargir le portefeuille, avec des ajouts récents tels que Ville 2 à Charleroi et Knauf Shopping Pommerloch au Luxembourg. Le second pilier porte sur **des investissements continus dans les actifs existants afin de construire un portefeuille commercial solide et durable**.

## Pour de plus amples informations :

Matthijs Storm – CEO  
[matthijs.storm@wereldhave.com](mailto:matthijs.storm@wereldhave.com)  
+ 32 2 732 19 00

Nicolas Rosiers – Deputy CEO  
[nicolas.rosiers@wereldhave.com](mailto:nicolas.rosiers@wereldhave.com)  
+ 32 2 732 19 00