



# Wereldhave BELGIUM

## Wereldhave Belgium verwerft supermarktnit en voltooit het volledige eigendom van shoppingcenter Ville2 in Charleroi

Vilvoorde, 11 maart 2026

**PERSBERICHT | Wereldhave Belgium heeft een overeenkomst bereikt met Equilis, namens Fidagh S, voor de verwerving van alle aandelen in de vennootschap die eigenaar is van de supermarktnit in het winkelcentrum Ville2 in Charleroi, met een totale bruto verhuurbare oppervlakte van 2.712 m<sup>2</sup>. Na deze acquisitie zal Wereldhave Belgium 100 procent eigenaar zijn van het shoppingcenter.**

De transactie wordt door Wereldhave Belgium gefinancierd in samenwerking met Wereldhave N.V. via een inbreng in natura van de kooprijsvordering, waarbij de verkoper 263.061 nieuw uitgegeven aandelen van Wereldhave N.V. ontvangt tegen marktwaarde.

De supermarktnit zal deel uitmaken van de optimalisatiestrategie van het shoppingcenter en ondersteunt de langetermijnwaardecreatie voor het asset en zijn huurders.

### **Nicolas Rosiers, Deputy CEO van Wereldhave Belgium, licht toe:**

*“Met deze acquisitie vervolledigen we onze eigendom van Ville2 en zetten we een nieuwe beslissende stap in het versterken van de langetermijnwaarde van dit toonaangevende asset. Volledige controle over de supermarktnit laat ons toe de tenant mix verder te optimaliseren en onze strategie voor Ville2 volledig uit te voeren als dominante en toekomstbestendige shoppingbestemming in het hart van Charleroi.”*

### **Over Ville2 in Charleroi**

Ville2 is een toonaangevend mixed-use winkelcentrum met ongeveer 122 huurders, actief in uiteenlopende sectoren zoals mode, voeding, beauty, woondecoratie, juwelen, vrije tijd, multimedia en diensten. Het winkelcentrum werd opgeleverd in 1990 en voor het laatst gerenoveerd in 2022. Gelegen in het dichtbevolkte stadscentrum van Charleroi, is Ville2 sinds zijn opening uitgegroeid tot een essentiële winkelbestemming in Wallonië. Het centrum omvat circa 27.100 m<sup>2</sup> bruto verhuurbare oppervlakte (GLA), waarvan 21% is verhuurd aan mixed-use huurders, en beschikt over 2.000 gratis

parkeerplaatsen. Tot de belangrijkste huurders behoren onder meer C&A, Fnac, H&M, New Yorker, ONLY, Rituals en Sports Direct. Het winkelcentrum is gelegen in een gemengde stedelijke omgeving, met onder andere een

#### Over Wereldhave Belgium

Wereldhave Belgium is een toonaangevende **Belgische gereguleerde vastgoedvennootschap (GVV)** met een **retailvastgoedportefeuille** ter waarde van meer dan **1,2 miljard euro** (+14% versus 2024 en +25,7% versus 2019). De portefeuille omvat **acht shoppingcentra**, zeven in eigendom en één in beheer, **vier retailparken** en **twee kantorenparken in België en Groothertogdom Luxemburg**. Samen trekken deze activa **meer dan 30 miljoen bezoekers per jaar** en realiseren ze een **bezettingsgraad van meer dan 98%**.

De portefeuille bevat gevestigde regionale bestemmingen zoals **Shopping Nivelles** en **Shopping Belle-Île Liège**. Shopping Nivelles maakt al 50 jaar deel uit van de portefeuille. Shopping Belle-Île Liège al 30 jaar. Beide centra zijn sterke regionale trekkers met een trouw publiek en een stabiele huurdersbasis. Daarnaast beheert Wereldhave Belgium ook sterke shoppingcentra in **Kortrijk, Doornik, Charleroi en Genk**, en in het Groothertogdom Luxemburg met Knauf Shopping **Pommerloch** en Knauf Shopping **Schmiede**.

Wereldhave Belgium is **zowel investeerder als fullservice asset manager**. De onderneming staat zelf in voor het dagelijks beheer, leasing, marketing en de voortdurende optimalisatie van haar centra. Elk shoppingcenter wordt geleid door een on site team met sterke lokale verankering, ondersteund door een centrale organisatie die zorgt voor consistentie en efficiëntie binnen de portefeuille.

De **strategie** is gebouwd op de **LifeCentral-visie**, met een duidelijke focus op het creëren van duurzame en levendige plekken waar mensen winkelen, elkaar ontmoeten en tijd doorbrengen. Die strategie steunt op twee groeipijlers. De eerste pijler richt zich op **gerichte acquisities** om de portefeuille uit te breiden, met recente toevoegingen zoals Ville 2 in Charleroi en Knauf Shopping Pommerloch in Luxemburg. De tweede pijler focust op **blijvende investeringen in bestaande activa om een sterke en duurzame retailportefeuille uit te bouwen**.

#### Voor meer informatie:

Matthijs Storm – CEO  
[matthijs.storm@wereldhave.com](mailto:matthijs.storm@wereldhave.com)  
+ 32 2 732 19 00

Nicolas Rosiers – Deputy CEO  
[nicolas.rosiers@wereldhave.com](mailto:nicolas.rosiers@wereldhave.com)  
+ 32 2 732 19 00