



Communiqué de presse | Covid-19

Les équipes de Wereldhave France mobilisées et solidaires !

Paris, 7 avril 2020

WERELDHAVE REND HOMMAGE A SES PERSONNELS ET SES PARTENAIRES, PRESTATAIRES ET COMMERCANTS, QUI ASSURENT L'ACCUEIL DES CLIENTS DE SES CENTRES COMMERCIAUX EN CETTE PERIODE DE CONFINEMENT

LA FONCIERE SE MOBILISE, A TRAVERS DES CAMPAGNES LOCALES, POUR REMERCIER ET AMELIORER LE QUOTIDIEN DES ENTREPRISES D'EXPLOITATION.

« En cette période inédite de Covid-19, je suis extrêmement reconnaissant envers les commerçants, personnels et prestataires qui travaillent quotidiennement au sein de nos centres commerciaux afin de garantir l'accueil des clients et le fonctionnement de nos établissements.

Après avoir assuré la sécurité de toutes les parties prenantes de nos Centres, puis permis l'ouverture des commerces de première nécessité, nous avons souhaité rendre hommage à ceux qui rendent possible le fonctionnement de nos centres par leur engagement et leur implication quotidienne. »

Olivier MOURRAIN, Directeur Général de Wereldhave France.

En témoignage de notre solidarité, Wereldhave s'engage,

- A déployer une **campagne de communication** sur l'ensemble de supports physiques et digitaux des Centres commerciaux pour remercier « **nos héros du quotidien** » afin de marquer notre reconnaissance auprès de ces professionnels et les encourager durant cette crise : agent de sécurité, de sureté, de nettoyage, techniciens, hôtes et hôtesse de caisses, personnel de rayons, pharmacie, gérant de magasin de presse, restaurateurs, ...

#MERCI À NOS HÉROS

DU QUOTIDIEN !



- A la mise en place, à l'attention des **prestataires** des centres (sécurité, sureté, nettoyage, maintenance) qui permettent l'accueil de nos clients au quotidien, d'une offre marquant notre **reconnaissance** et notre **soutien** :
- **Amélioration du confort de leur salle commune** avec de nouveaux équipements en électroménager (four, bouilloire...).
- **Partenariat avec Uber Eat** pour assurer la prise en charge des repas du midi livré directement sur le lieu de travail.
- **Petit déjeuner d'équipe** est offert tous les jours à l'ensemble des acteurs.
- **Partenariat avec les hypermarchés**, permettant aux prestataires de bénéficier d'**horaires spéciaux** et de caisses prioritaires,
- Dotation de **cartes cadeaux d'une valeur de 100 €**,
- Organisation d'un **évènement convivial** à l'issue du confinement,
- Et d'autres attentions...

Crédit photo : GAËTAN LEPREVOST

INFORMATIONS PRESSE FRANCE

Olivier MOURRAIN
Directeur Général France
olivier.mourrain@wereldhave.com
Tél : 01 70 84 46 00

INFORMATIONS PRESSE GROUPE
Ruud VAN MAANEN
ruud.van.maanen@wereldhave.com
+31 (0) 20 702 78 43

À propos de Wereldhave – faire que chaque jour compte

Les Full Service Centers (centres de services complets) Wereldhave contribuent à améliorer la vie quotidienne en la rendant plus joyeuse et confortable. Un lieu de rendez-vous unique pour faire ses courses, du shopping, pour les loisirs, la détente, le sport, la santé, le travail et les autres besoins quotidiens - le tout soutenu par des concepts intelligents et des services et outils numériques. En investissant de manière durable pour répondre aux besoins des clients et des écosystèmes locaux, nous enrichissons les communautés, tout en prenant soin de l'environnement, et nous avons un effet positif sur la façon dont les gens vivent, travaillent et font leurs achats. Les Full Service Centers (centres de services complets) Wereldhave jouent un rôle essentiel dans la vie quotidienne de leurs visiteurs dans les principales villes régionales des Pays-Bas, de Belgique et de France.

Pour plus d'informations, visitez le site www.wereldhave.com

Wereldhave

WERELDHAVE MANAGEMENT FRANCE

Immeuble Capital 8
32 Rue de Monceau - 75008 Paris
+33 (0) 170 84 46 00
www.wereldhave.com

faire que chaque jour compte