



Communiqué de presse | WERELDHAVE FRANCE CELEBRE SES REALISATIONS 2019 !

Paris, 3 Janvier 2020

Wereldhave, la foncière « full service » des lieux de vie et de commerce au cœur des villes, signe une nouvelle année en forte progression de fréquentation et de chiffres d'affaires, supérieure aux tendances du marché. Wereldhave France n'a de cesse d'asseoir sa singularité, empreinte des codes du mixed-use et d'un ancrage local fort.

RENOVATIONS, NOUVEAUX CONCEPTS, EXTENSIONS...



« Au vu du contexte actuel, nous dressons un bilan 2019 satisfaisant. En termes de fréquentation, nous surperformons en comparaison des tendances du marché publiées par le CNCC avec un très bon résultat de +1,3% vs 2018 quand la tendance globale est à +0,8%. Et de +3,3% en CA vs 2018 pour une tendance de marché à +0,5%. Cela s'explique facilement : nous avons réussi à intégrer le loisir, la santé et les services au sein de nos centres, nous avons fait revenir le jouet en centre commercial, nous avons séduit les millenials avec des enseignes exclusives et notre dynamique digitale, nous avons enfin diversifié l'offre avec les boutiques éphémères. Et nous allons continuer d'innover en 2020 ! » se félicite Olivier Mourrain, Directeur Général de Wereldhave France.

WERELDHAVE FRANCE : MIXED-USE ET ANCRAGE LOCAL

Afin de satisfaire aussi bien les consommateurs que les commerçants et l'écosystème local, la foncière se donne les moyens de développer ses centres et leurs services.

Les 6 centres commerciaux français de Wereldhave ont un point commun : ce sont de véritables lieux de vie au cœur des villes, des véritables lieux de rendez-vous.

LOISIRS & ART DE VIVRE : La foncière a amorcé cette année le retour du jouet ! C'est en novembre, à quelques semaines de Noël, que le centre commercial rouennais **Docks 76** accueillait l'enseigne **Maxi Toys** sur un espace de vente d'environ 1 000 m². Toujours en novembre, le Groupe célébrait l'arrivée de **Truffaut à Mériadeck**, pour la première fois présent en centre commercial à Bordeaux ! Cette véritable caverne d'Ali Baba propose sur près de 1 600 m² trois univers : jardin, maison et animalerie.

Enfin, dans le centre **Docks Vauban** (Le Havre), les exclusivités continuaient avec, en avril, l'ouverture de l'enseigne de prêt-à-porter **Bershka**. Elle propose sur environ 1,000m² un large éventail de styles tendances et urbains.

SERVICES : Le centre commercial **Côté Seine** (Argenteuil) accueillait **La Poste** sur près de 300 m², espace dans lequel les Argenteuillais découvraient les nouveaux services bancaires, l'envoi de fonds à l'international, l'accès aux offres de téléphonie.

SANTE : Wereldhave inaugurerait en début d'année deux **cabinets dentaires** de 220 et 190 m² à **Rivetoile** (Strasbourg) et **Mériadeck** (Bordeaux), offrant ainsi la possibilité à une clientèle de proximité de se soigner, se restaurer, faire du shopping et se divertir dans un même endroit. En 2020, la foncière compte étendre ce concept à 2 autres centres commerciaux...

PROJETS : 2019 a été l'année des exclusivités !

A Bordeaux, Wereldhave confirme son ambition en offrant un nouveau repère gourmand au sein du centre commercial **Mériadeck**, seul pôle de restauration du quartier et annonce, post MAPIC, déjà plus de 40% de pré-commercialisation.

Amorcée en 2018, l'extension de 1 100 m² de **Rivetoile** (Strasbourg) prévoit 10 nouvelles enseignes pour début 2021. Le salon de coiffure et de barbier alsacien **Barber Shop** fait partie des premières signatures.

Enfin, à Rouen, c'est le centre commercial **Saint-Sever** qui démarrerait en septembre la 2^{ème} phase de sa mutation avec la rénovation de plus de 6 000 m² de mail. Le plus grand centre commercial rouennais (9,5 millions de visiteurs en 2019) a également vécu sa première année d'exploitation de son **Food hall**, inauguré en décembre 2018, avec un trafic en progression de presque 11 % sur 12 mois.

Wereldhave veut renforcer le lien entre le centre commercial et son environnement immédiat

En Europe, et plus particulièrement en France, le groupe souhaite réintroduire du sens dans le concept de centre urbain. Avec pour objectif la reconquête du cœur de ville par les commerçants proposant une offre complète : shopping, restauration, loisirs et services.

INFORMATIONS PRESSE FRANCE

Olivier MOURRAIN

Directeur Général France

olivier.mourrain@wereldhave.com

Tél : 01 70 84 46 00

INFORMATIONS PRESSE GROUPE

Ruud VAN MAANEN

ruud.van.maanen@wereldhave.com

+31 (0) 20 702 78 43

About Wereldhave - make every day count

Wereldhave Full Service Centers contribute to a more joyful and comfortable everyday life. A one-stop location for groceries, shopping, leisure, relaxation, sports, health, work and other daily needs – all supported by smart concepts and digital services. By investing sustainably to meet the needs of customers and local areas, we enrich communities, while caring for the environment, and have a positive effect on the way people live, work and shop. Wereldhave Full Service Centers play a vital role in people's everyday lives in leading regional cities in the Netherlands, Belgium and France.

Pour plus d'informations : www.wereldhave.com

Wereldhave

WERELDHAVE MANAGEMENT FRANCE

Immeuble Capital 8
32 Rue de Monceau - 75008 Paris
+33 (0) 170 84 46 00
www.wereldhave.com

make every day count