



Wereldhave

UpNext
Full service PopUp



Inhoud

UpNext

Centers & Facts

Doelgroepen

UpNext: Shop

UpNext: Premium

Services

Contact

'Van een tijdelijke winkel met uw eigen inrichting en personeel tot een volledig verzorgde, ingerichte en bemande shop.'

UpNext

Over UpNext

UpNext is een full service PopUp concept dat retailers en merken in staat stelt om snel en met flexibele voorwaarden een tijdelijke winkel te openen in een van onze 15 Nederlandse Wereldhave centers.

Van een tijdelijke winkel, door u afgebouwd en ingericht, tot een volledig verzorgde, ingerichte en bemande shop. Naast een PopUp locatie in de variant Shop of Premium, afhankelijk van het gewenste afbouwniveau, biedt **UpNext** aanvullende services en partners voor ontwerp, inrichting, bemanning en marketing van een tijdelijke winkel.

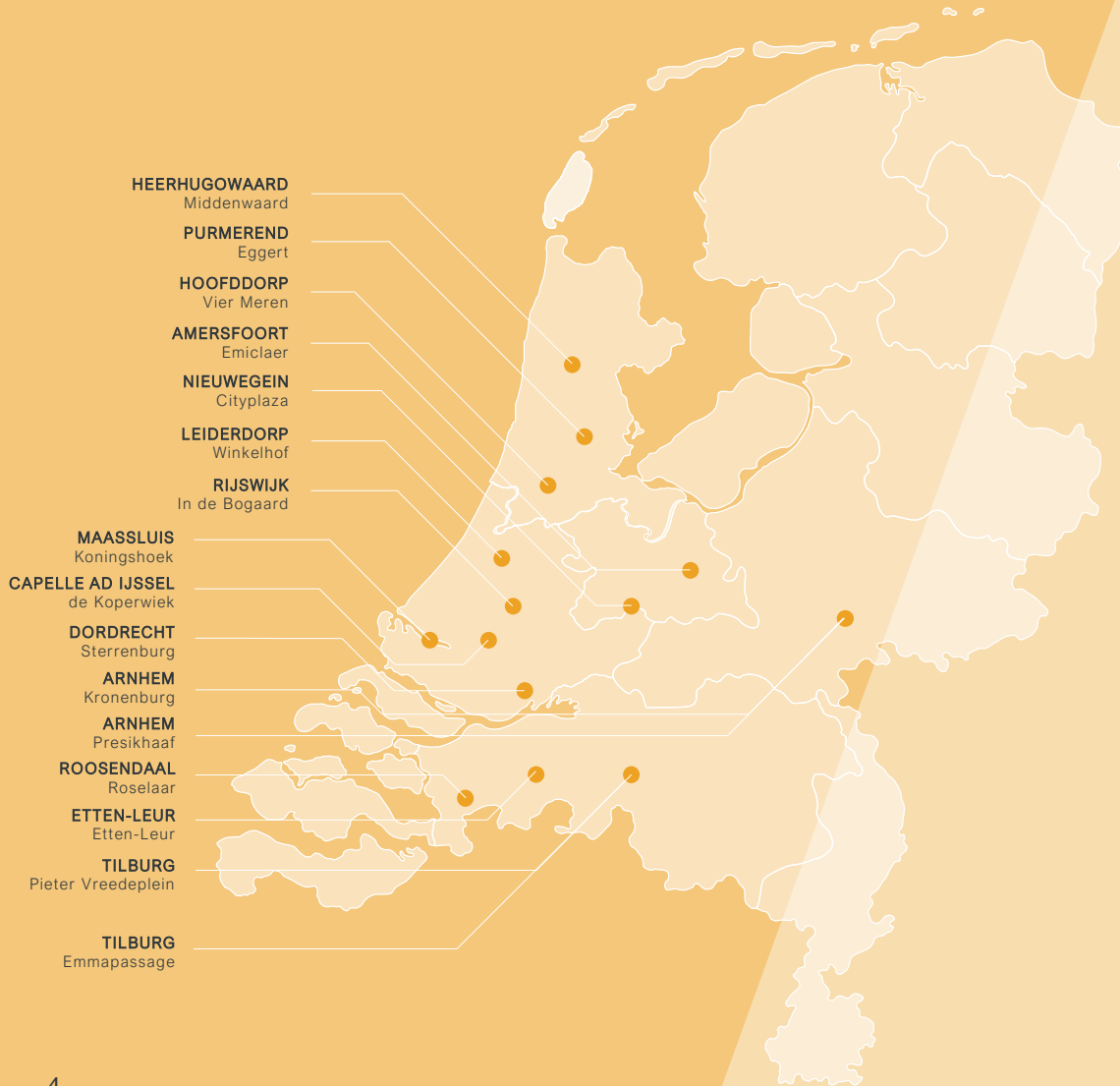
UpNext helpt bij het verkopen van extra voorraden, de introductie van een nieuw merk, het vermarkten van een collectie of het tijdelijk vergroten van uw vloeroppervlak.

Ons team staat klaar om uw PopUp tot een succes te maken!

Neem contact op met Mitchel Macke via 06 156 71 233 of mitchel.macke@wereldhave.com voor alle mogelijkheden.



UpNext



Centers & Facts

15 dominante centers in Nederlandse binnensteden
met 350.000 bezoekers per maand (gemiddeld) per center

PopUp shops van 50 tot 1.500 m²

beschikbaar voor flexibele verhuur van 1 tot 23 maanden

Corona-proof centers die voldoen aan de meest recente RIVM richtlijnen

* Een actueel aanbod en factsheets per center zijn beschikbaar via uw contactpersoon.

Doelgroepen

Onze centers bedienen een brede doelgroep met een modaal tot bovenmodaal inkomen. Primair gezinnen met kinderen, jongeren en vitale ouderen.



Jong & inwonend

- Jonger dan 20 jaar
- Inwonend thuis
- Inkomen beneden modaal

Aandeel

3%



Jong & zelfstandig

- Jonger dan 35 jaar
- Zelfstandige woonruimte
- Inkomen beneden modaal tot modaal

Aandeel

12%



Samenwonend

- 20 - 35 jaar
- Samenwonend koppel
- Inkomen modaal tot boven modaal

Aandeel

21%



Gezin met kinderen

- 30 - 55 jaar
- Samenwonend met kinderen
- Inkomen modaal tot 2x modaal

Aandeel

35%



Empty nesters

- Ouder dan 55 jaar
- Kinderen uit huis
- Inkomen modaal tot boven modaal

Aandeel

28%



UpNext Shop

UpNext locaties zijn beschikbaar in 2 varianten. Voor retailers en merken die graag zelf de volledige regie houden over concept en inrichting van een tijdelijke winkel is er UpNext Shop.

Een tijdelijke winkelruimte met flexibele voorwaarden, door u zelf af te bouwen, in te richten en met uw eigen personeel.

UpNext shop locaties zijn direct beschikbaar in verschillende afmetingen in alle Wereldhave centers.





optie b

UpNext Premium

Voor retailers en merken op zoek naar een volledig uitgeruste tijdelijke winkel is er **UpNext Premium**. Een full service concept waarbij u een complete en turn-key winkel afneemt inclusief toonbank en kassa, natuurlijk met ruimte voor uw eigen merk en huisstijl.

Met **UpNext Premium** is het mogelijk om snel en volledig verzorgd een tijdelijke winkel te openen.

UpNext



optie b

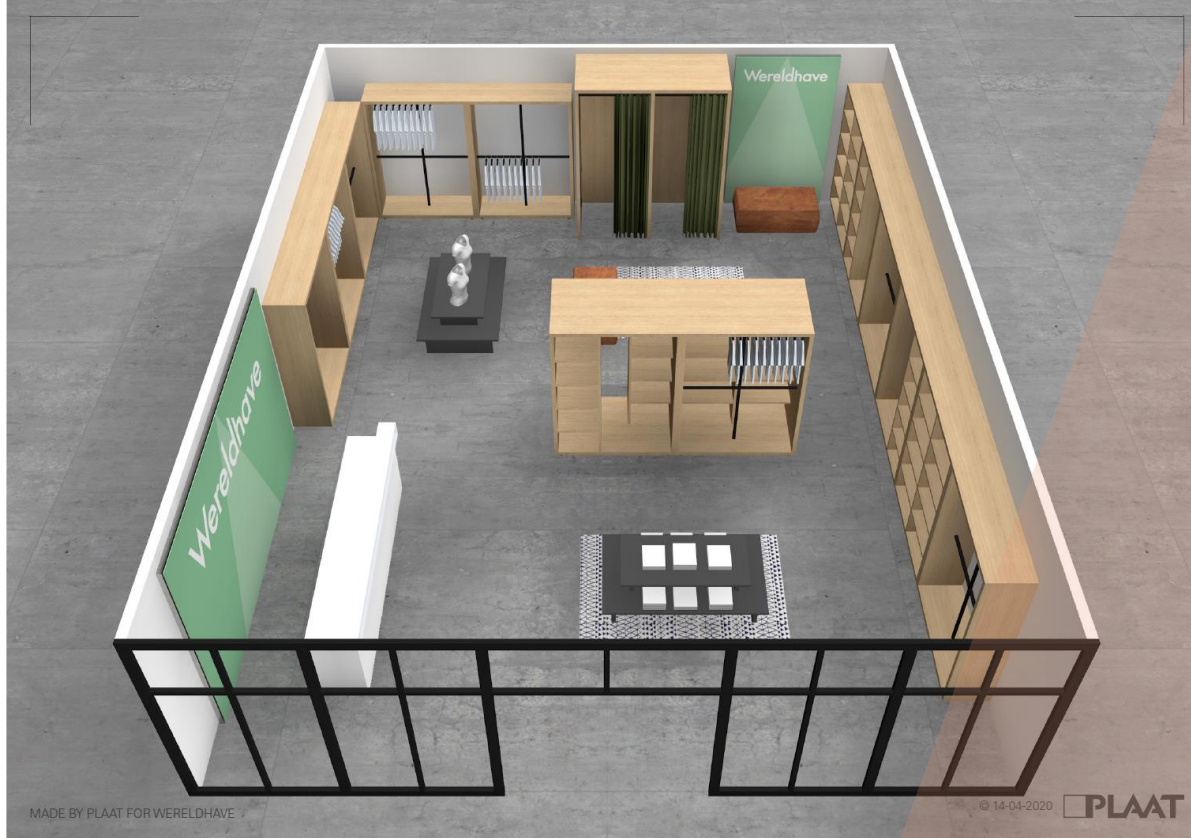
UpNext Premium

Standaard is een UpNext Premium shop voorzien van vloer, verlichting en winkelinrichting.

Premium opties

Daarnaast is het mogelijk om (tegen meerprijs) gebruik te maken van aanvullende services voor bijvoorbeeld styling, bemanning en marketing van uw PopUp. Dat is de flexibiliteit van UpNext Premium! Alle Premium opties zijn te vinden op de volgende pagina.

design concepten



UpNext



Premium opties

Maak je PopUp helemaal compleet met aanvullende services. Met onderstaande partners zijn gunstige prijs- en kwaliteitsafspraken gemaakt voor UpNext huurders.

Graag brengen we u in contact!

Ontwerp en winkelinrichting

Onze designpartners werken al jaren samen met retailers en merken. Laat ons weten wat u zoekt en we brengen u in contact met de juiste partner om uw PopUp te ontwerpen.



Kassa/PIN systeem

iZettle levert apps voor verkooppunten, mobiele PIN-kaartlezers en financiering voor bedrijven van elke omvang.



Medewerkers

Winkelmedewerkers zijn de eerste verbinding tussen uw merk en klanten; de juiste mensen kunnen uw merk echt versterken. We werken samen met Temper als hoogwaardige, flexibele personeels-partner. Flexmedewerkers via Temper, vanaf € 15.00 per uur.



Visual merchandising (advies)

Wij kunnen u helpen bij de presentatie in uw winkel of etalage om uw verkoop te stimuleren en de identiteit van uw merk te versterken.

Marketing (advies/uitvoering)

Onze centers hebben de beschikking over verschillende *owned*, *paid* en *earned* marketingkanalen om een brede doelgroep te bereiken.

Ons marketingteam werkt graag samen aan een advies of ondersteuning op maat ter promotie van uw PopUp.



UpNext Shop of Premium

	 UpNext Shop	 UpNext Premium
Winkelruimte	✓	✓
UpNext contract met flexibele voorwaarden	✓	✓
Turn-key winkel met vloer en verlichting		✓
Winkelinrichting met toonbank		✓
Medewerkers		optioneel
Kassa/Pin-systeem		optioneel
Visual merchandising (advies)		optioneel
Marketing (advies/uitvoering)		optioneel



UpNext

Full service PopUp

Neem contact op met onze pop-up specialist
voor alle mogelijkheden in Wereldhave centers

bel of mail met **Mitchel Macke**
+31 6 15 671 233
mitchel.macke@wereldhave.com

Wereldhave

Wereldhave

DISCLAIMER

De inhoud van dit bericht is niet aan te merken als een (huur)overeenkomst of een bindend aanbod hiertoe, noch kan hieruit enige aanspraak jegens Wereldhave en/of aan haar gelieerde partijen ontstaan. Wereldhave kan uitsluitend door rechtsgeldige ondertekening door een bevoegde bestuurder gebonden worden aan enige (huur)overeenkomst. Wereldhave behoudt zich steeds het recht voor met derde partijen in onderhandeling te treden en de onderhandelingen met u/uw onderneming op ieder gewenst moment af te breken, zonder dat aanspraak kan worden gemaakt op vergoeding van kosten en/of schade.