



De eerste WhiteBox brandstores openen dit najaar op A-locaties in hartje Tilburg.

‘The WhiteBox’ zoekt ambitieuze retailers en merken voor turn-key brandstores in hartje Tilburg

UpNext, het innovatieve full service pop-up verhuurlabel dat Wereldhave vorig jaar trots introduceerde wordt alweer uitgebreid. Waar onder UpNext in eerste instantie twee smaken werden aangeboden: de casco store en de full service-versie, komt heel binnenkort de derde variant beschikbaar: The WhiteBox. Een volledig afgewerkte, turn-key beschikbare concept store, voor merken en retailers.

“Belangstelling voor op en top afgewerkte retailruimte neemt alleen maar verder toe”, zegt Rik Janssen, manager marketing en communicatie van Wereldhave. “Een nieuwe winkel afbouwen is kostbaar, is risicovol en vormt voor ondernemers een drempel om een nieuwe store te openen. Met UpNext, ons label voor flexibele verhuur, hebben we het afgelopen jaar tientallen partijen goed kunnen helpen. Op basis van die ervaring en de feedback die we daarmee ophaalden durven we nu een volgende stap te zetten met The WhiteBox.”

Dan praat je over nieuwbouw winkelunits van diverse afmetingen die bij oplevering al voorzien zijn van een pui en etalage, fraaie vloeren, goede verlichting, alle benodigde aansluitpunten voor systemen en uiteraard internet. De hele unit wordt bovendien in één kleur opgeleverd, waardoor een omgeving ontstaat die zich zonder moeite laat combineren met elk merk of label.

“Met The WhiteBox wordt het aanbod van Wereldhave aantrekkelijker voor zowel ondernemers als consumenten. De eersten kunnen sneller schakelen, de laatsten zullen verrast worden door nieuwe concepten in hun favoriete winkelgebied”.

Wereldhave verwacht met het nieuwe concept makkelijker nieuwe partijen aan zich te binden, vooral omdat The WhiteBox qua afwerkingsniveau en voorzieningen goed aansluit op de wensen en behoeften moderne ondernemers en merken. “Waar het bij UpNext om bestaande winkelruimte gaat die wordt aangeboden als PopUp, is The WhiteBox een compleet nieuwbouw concept met een hoge kwaliteit en lage investering voor de huurder”, belooft Janssen.

Met The WhiteBox sorteert Wereldhave dan ook voor een op langere huurperiode. “De aantrekkelijkheid van het concept zit daarbij ook in het relatief lage risico voor ondernemers. De eerste twee jaar wordt een contract op basis van omzethuur aangeboden, waarmee de investering voor de ondernemer zo klein mogelijk blijft. Juist in deze tijd is dat iets waar steeds meer partijen belang aan hechten. De vernieuwende stap die Wereldhave met dit concept als vastgoedondernemer zet biedt mogelijkheden en creëert kansen. Ook voor partijen die al online actief zijn en de stap naar een fysieke store willen maken, maar tegelijk voor merken en concepten die mogelijkheden of nieuwe winkelgebieden zoeken om uit te breiden.

Maar denk ook aan leisure concepten die misschien niet direct met retail te maken hebben, zoals bijvoorbeeld een fotostudio of galerie, maar wel zich wel graag vestigen in een aantrekkelijk en gevarieerd winkelgebied. En tenslotte natuurlijk ook voor een lokale ondernemer die dankzij dit kant-en-klare concept de grote stap wel durft te zetten om in een sterk binnenstedelijk winkelgebied zijn eerste winkel te openen.”

Ambitieuze merken en ondernemers gezocht voor WhiteBoxes in Tilburg

Hartje Tilburg krijgt de eerste WhiteBox brandstores in de portefeuille van Wereldhave. Het gloednieuwe binnenstedelijke winkelgebied Frederikstraat/Emmapassage is in de laatste fase van ontwikkeling. De mix van dienstverlening, horeca en retail levert een goede vibe en sterke aantrekkingskracht op.

“Na de zomer openen we hier de eerste WhiteBoxes. En het goede nieuws is, we zijn nog hard op zoek naar ambitieuze merken en ondernemers die hun concept in The WhiteBox willen lanceren. The WhiteBox biedt een sterk podium voor nieuwe producten, merken en diensten en is gelegen op de beste plek in het centrum van Tilburg. Die kracht versterken we door het actief managen van het winkelgebied in zijn geheel. Voor elke ondernemer op zo’n plek groeien we graag uit tot een partner waarmee een relatie voor jaren tot wordt aangegaan.”

Na Tilburg zal Wereldhave het WhiteBox-concept op meer plekken in betere winkelgebieden uitrollen.



UpNext

Interesse in een WhiteBox brandstore?

Meer informatie is te vinden via
wereldhave.com/upnext of direct
via upnext@wereldhave.com