



Welkom Aandeelhouders

Wereldhave Tour 2023

Pieter Polman
12 april 2023

Wereldhave



Wereldhave

better everyday life, better business



Pieter Vredesplein

Media Markt

DECATHLON

Welkom in Tilburg!

Wereldhave

Agenda

Hoe ziet vandaag eruit?

- 09:45** Ontvangst
Pathé Tilburg
- 10:00** Presentatie en rondleiding
Tilburg
- 11:30** Reizen naar Capelle aan den IJssel
- 12:30** Lunch en presentatie
Winkelcentrum de Koperwiek
- 13:15** Rondleiding
Winkelcentrum de Koperwiek
- 14:15** Terugreis naar Tilburg
- 15:15** Afsluiting

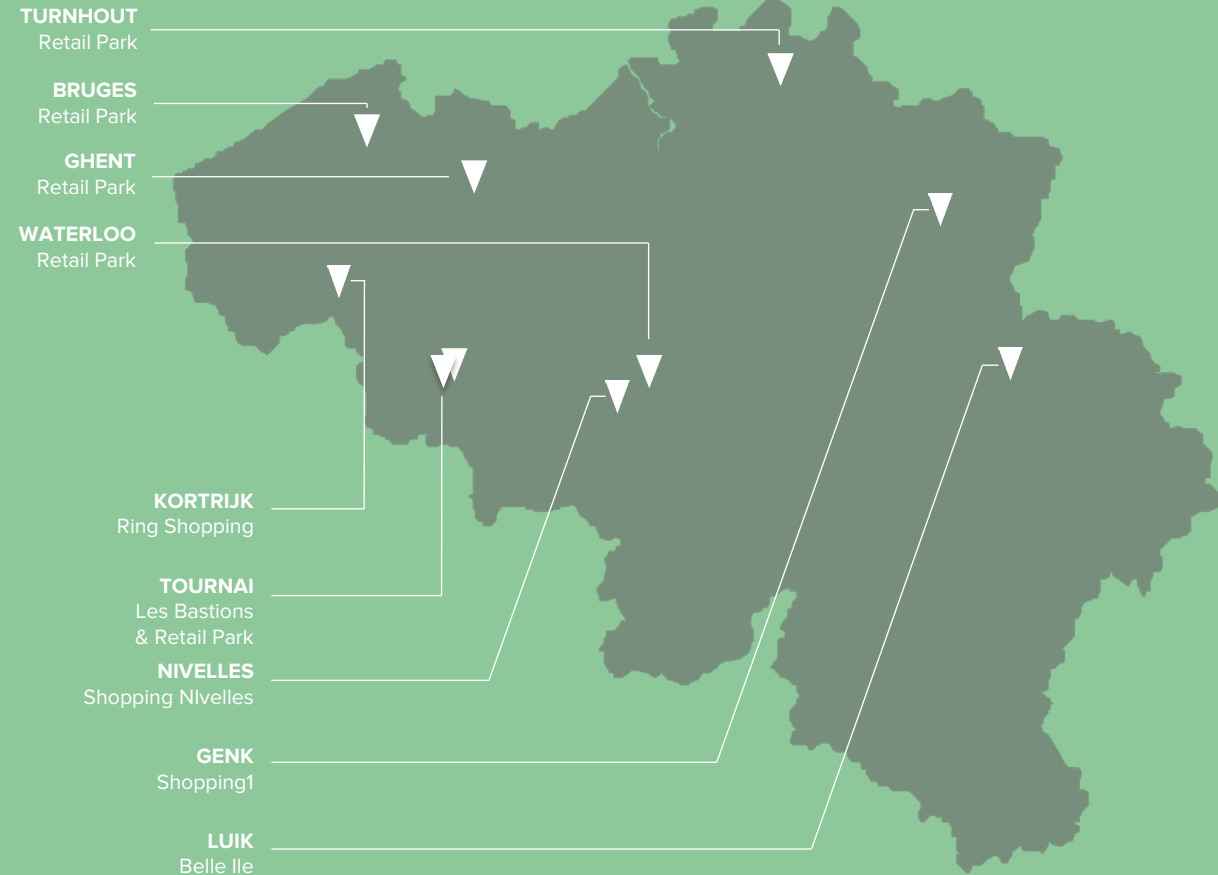


Nederland



Portfolio

België



Wij zijn Wereldhave, Aangenaam!

**Wij creëren en managen Full Service Centers.
Zo zorgen wij voor een beter dagelijks leven en
betere business.**

- Opgericht in 1930
- actief in Nederland en België
- In Frankrijk nog 2 resterende centra



De 15-minute city ons startpunt

Mensen zijn meer lokaal georiënteerd op het gebied van wonen, winkelen, werken en uitgaan.

Gedreven door toegenomen mobiliteit, focus op milieuvriendelijk vervoer en veranderingen in werk-privébalans als gevolg van Covid.

Onze klanten hebben een druk leven en een sterke voorkeur om hun dagelijkse behoeften, dicht bij huis, te kunnen combineren.





Full Service Centers better everyday life, better business

We bieden onze bezoekers een one-stop-locatie die hun dagelijkse behoeften combineert met een focus op service en gastvrijheid.

We bieden onze partners een sterk commerciële locatie waar ze profiteren van de juiste synergie en extra services voor een optimaal resultaat.

Full Service Centers

Onze belofte

Een sterk en gevarieerd aanbod afgestemd op het dagelijks leven
biedt onze bezoekers meer en vaker redenen voor een bezoek

Hoog serviceniveau
met toegevoegde waarde voor bezoekers
en actief centermanagement voor een betere business

Unieke commerciële centra
een uitnodigend en gastvrij ontmoetingspunt voor
bezoekers met een sterk lokaal karakter

better everyday life, better business



Better everyday life, voor bezoekers

Onze focus: het samenstellen van winnende combinaties om bezoekers te helpen hun dagelijkse behoeften te vervullen.

Goede combinaties maken het dagelijks leven beter, slimmer, makkelijker, sneller, efficiënter en leuker.

Met boodschappen, winkelen, vrije tijd, ontspanning, sport, gezondheid, werk, diensten en vele andere dagelijkse behoeften gecombineerd op dezelfde plek, kunnen onze bezoekers meer doen in één bezoek.



Better business, voor partners

We creëren winnende combinaties van huurders en services. Dit stelt onze partners in staat om zich te focussen op betere business.

Wanneer sneller, slimmer, gemakkelijker of efficiënter aan de behoeften van bezoekers wordt voldaan, komen ze vaker, blijven ze langer en bezoeken ze meer winkels.

Ons succes wordt bepaald door het succes van elke partner in onze centra. Daarom ontwerpen we onze **Full Service Centers** niet alleen om tegemoet te komen aan de behoeften van bezoekers, maar juist ook aan de behoeften van onze partners.





Tilburg

Full Service City Center



280

Winkels

194

Cafés en
restaurants

79.000 m²

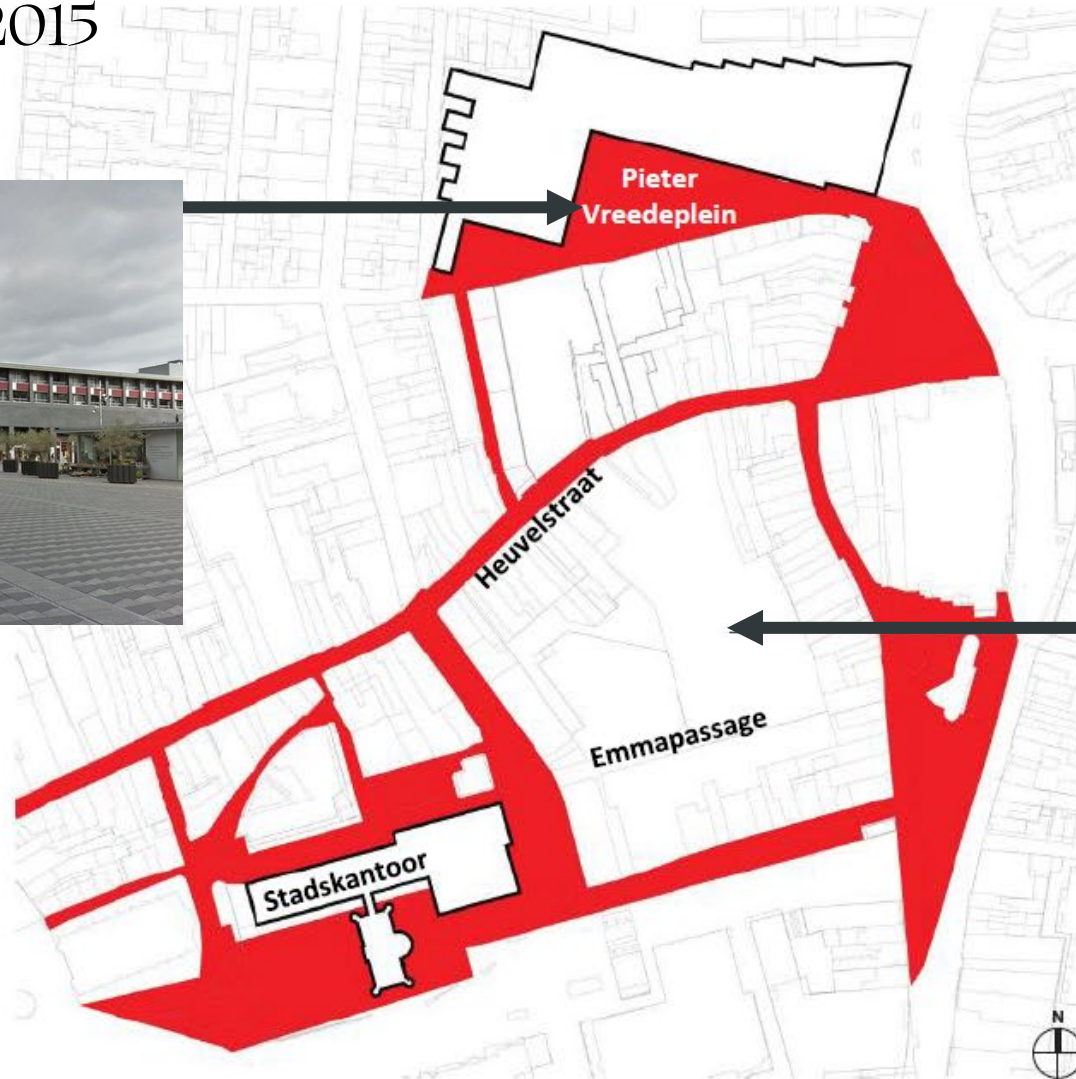
Stedelijk
winkelgebied

7^{de}

Stad van
Nederland

Tilburg City-Center

Originele situatie - 2015



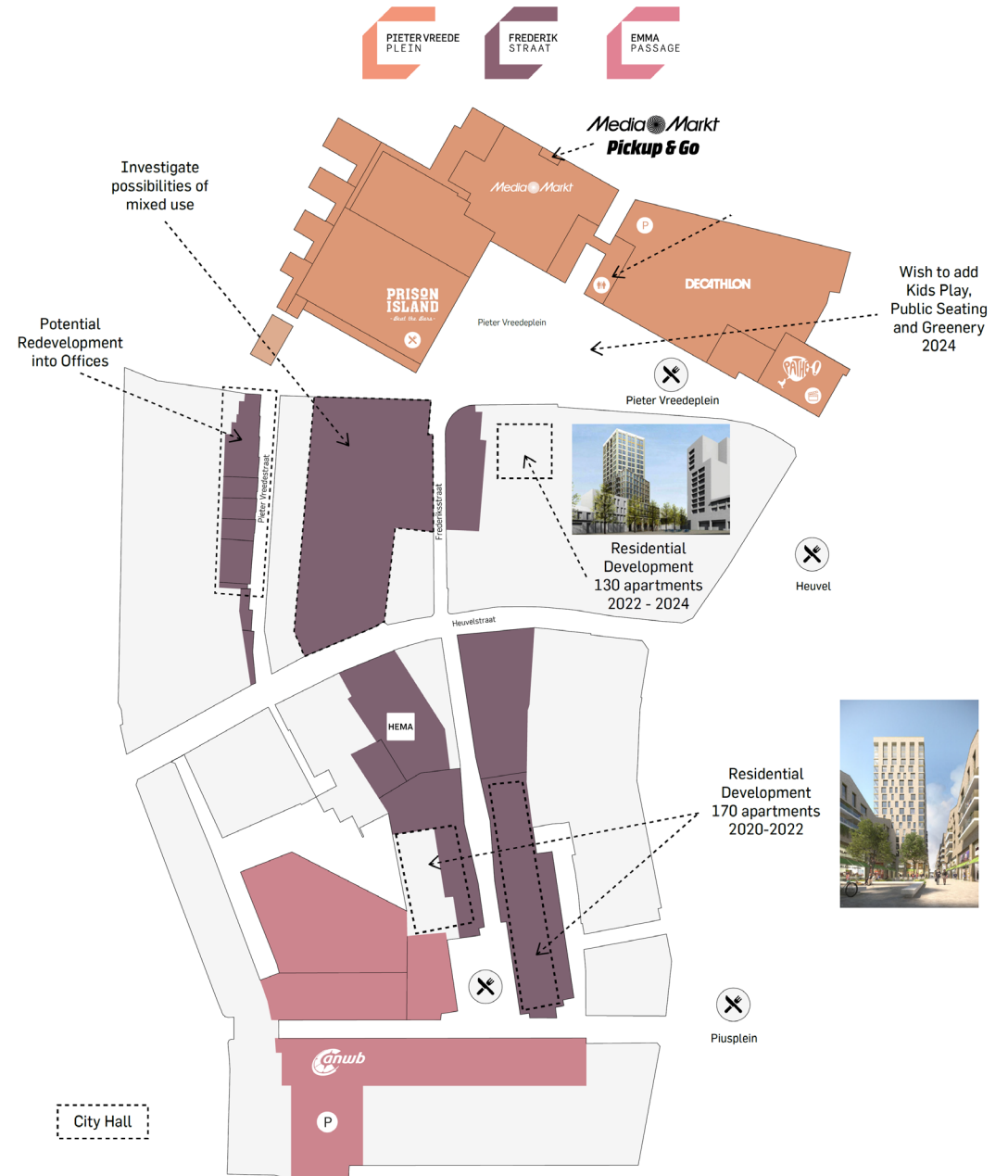
Full Service City-Center Tilburg

City-Center Tilburg is een grootschalige herontwikkeling

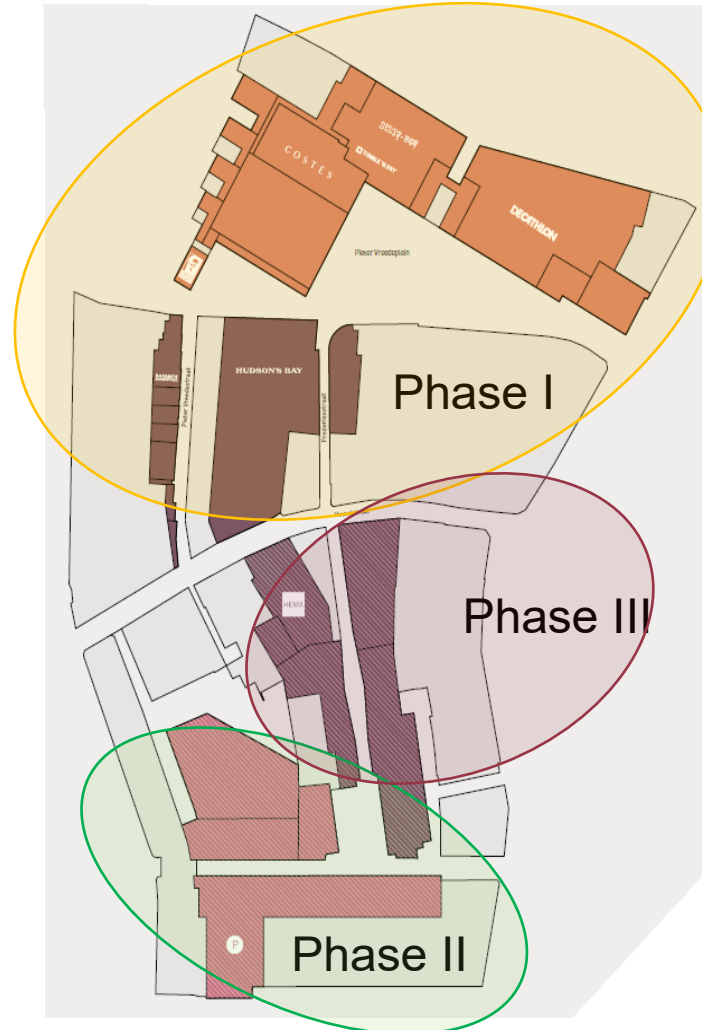
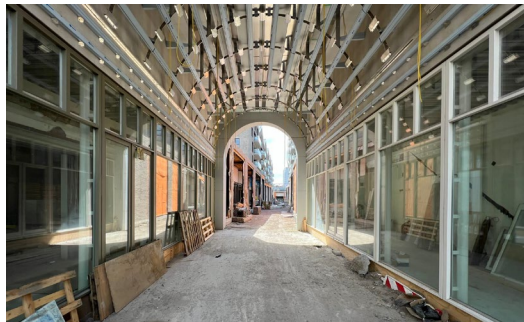
Wij verbinden belangrijke retailgebieden in het stadshart
middels de vernieuwde Frederikstraat

- Pieter Vreedeplein
- Emmapassage

In dit **full service city-center** creëren we de optimale
combinatie tussen retail, horeca, vrije tijd en wonen.
Perfect op maat voor onze bezoekers en bewoners.



Een van de grootste binnenstedelijke herontwikkelingen in Nederland 2017 - 2023



VAN SCHIJNDEL
BOUWGROEP
GEFFEN



Van de Ven
Bouw en Ontwikkeling
Tilburg



Fase I Highlights



**8 nieuwe
huurders!**

**Herontwikkeling
van HEMA en
V&D panden**



**Ontwikkeling
van de
Frederikstraat
(noord)**

Fase II

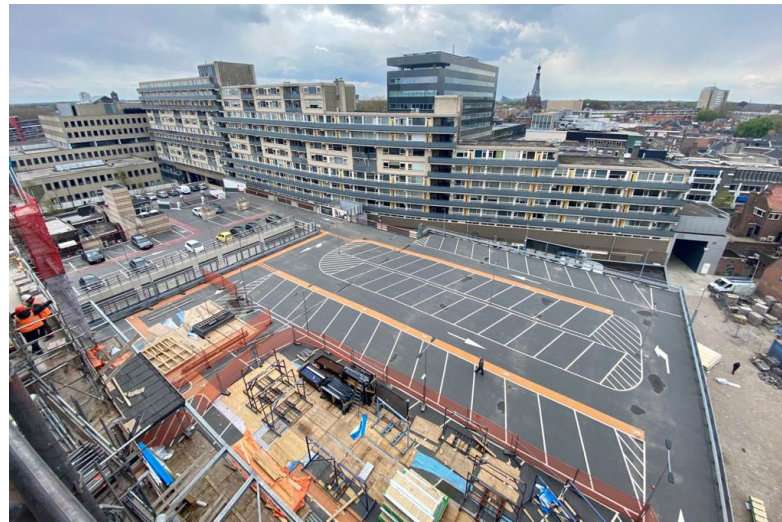
Highlights



Relocatie van C&A
6 nieuwe huurders
Selfie-Tour
Multimediascherm



Nieuwe ingang, in samenwerking met MN (eigenaar)



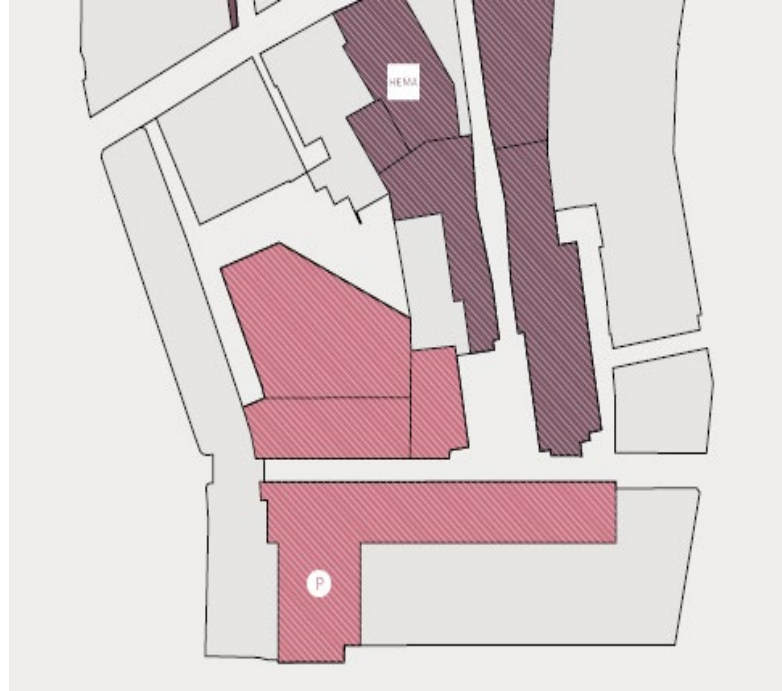
Herontwikkeling parkeergarage en verkoop aan gemeente



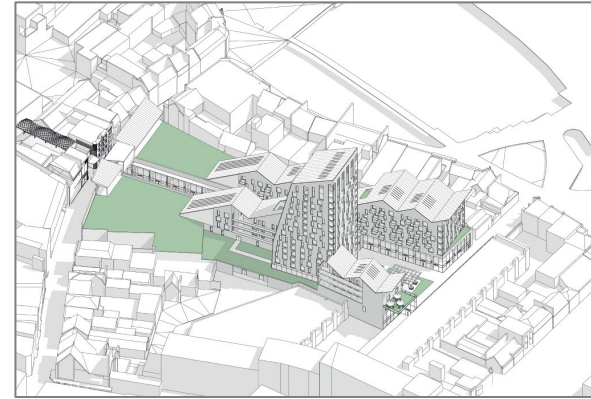
Lancering eat.meet & verwelkoming 6 nieuwe horecazaken (Albron)

Fase III

Highlights



Woningbouw
170 new apartments



5 white boxes (UpNext)



**13 nieuwe
(internationale) huurders**



**Ontwikkeling Frederikstraat en
“The Monument”**

Bij opening: 100% verhuurd!



eat & meet

eat&meet
'Food hotspot'
Emmapassage

Aandeelhoudersvergadering Wereldhave

Vrijdag 21 April, Hilton Schiphol

Alle aandeelhouders van harte welkom.

Vriendelijke oproep: breng uw stem uit op de agendapunten van de aandeelhoudersvergadering.

- Online via: www.wereldhave.com
- Stemmen via www.abnamro.nl/evoting



Wereldhave

A low-angle shot of a woman with long blonde hair, wearing a bright pink knit beanie, a dark brown quilted puffer jacket over a pink turtleneck sweater, and mustard-colored wide-leg trousers. She is captured mid-jump, with her right leg bent and her arms outstretched, smiling broadly. The background consists of several modern, multi-story apartment buildings with large windows and balconies, set against a clear blue sky.

Zijn er vragen?

Wereldhave



Tijd voor de rondleiding!



Wereldhave

better everyday life, better business

La PLACE

De Koperwiek

Capelle aan den IJssel

Agenda

Hoe ziet vanmiddag eruit?

12:30 Lunch en presentatie
Winkelcentrum De Koperwiek

13:15 Rondleiding
Winkelcentrum De Koperwiek

14:15 Terugreis naar Tilburg

15:15 Afsluiting



De Koperwiek

Capelle aan den IJssel

- Ca. **30.700 m²**
- Ca. **5.9 miljoen** bezoekers per jaar
- **100** winkels en restaurants
- **900** gratis parkeerplekken
- Goed bereikbaar middels OV
- 24% van bezoekers komt per fiets

BASIC-FIT

JUMBO
supermarkten

La PLACE

ICI PARIS XL

/// **ACTION** ///

H&M
28

on

HEMA



Wereldhove

De Koperwiek Verzorgingsgebied

Totaal verzorgingsgebied

626.00 bewoners

Primair verzorgingsgebied

132.000 bewoners

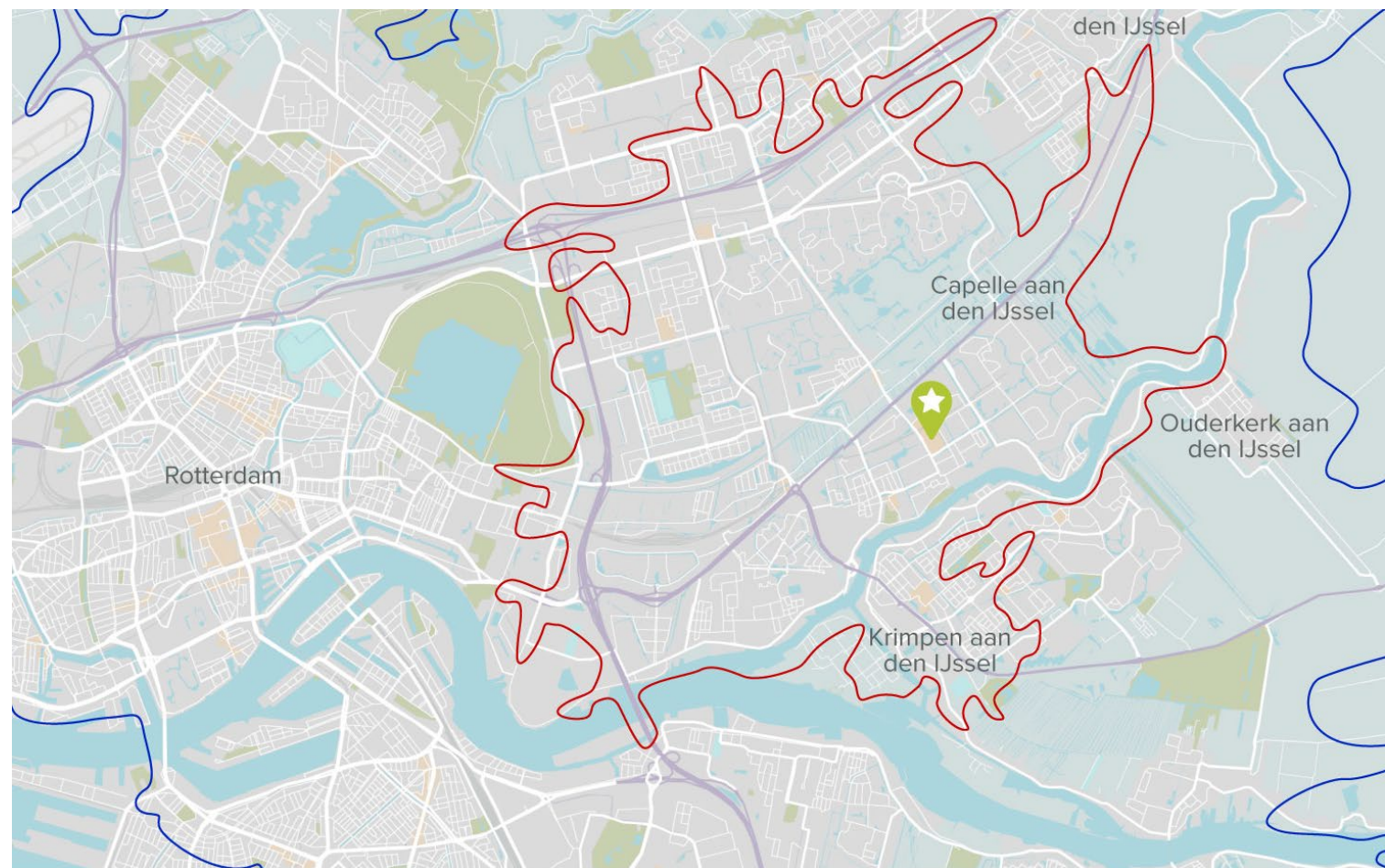
(0-10 minuten reistijd)

Secundair verzorgingsgebied

494.00 bewoners

(10-20 minuten reistijd)

81% van de bezoekers woont binnen 8
minuten reistijd van De Koperwiek



 Locatie winkelcentrum De Koperwiek

 Primair verzorgingsgebied

 Secundair verzorgingsgebied

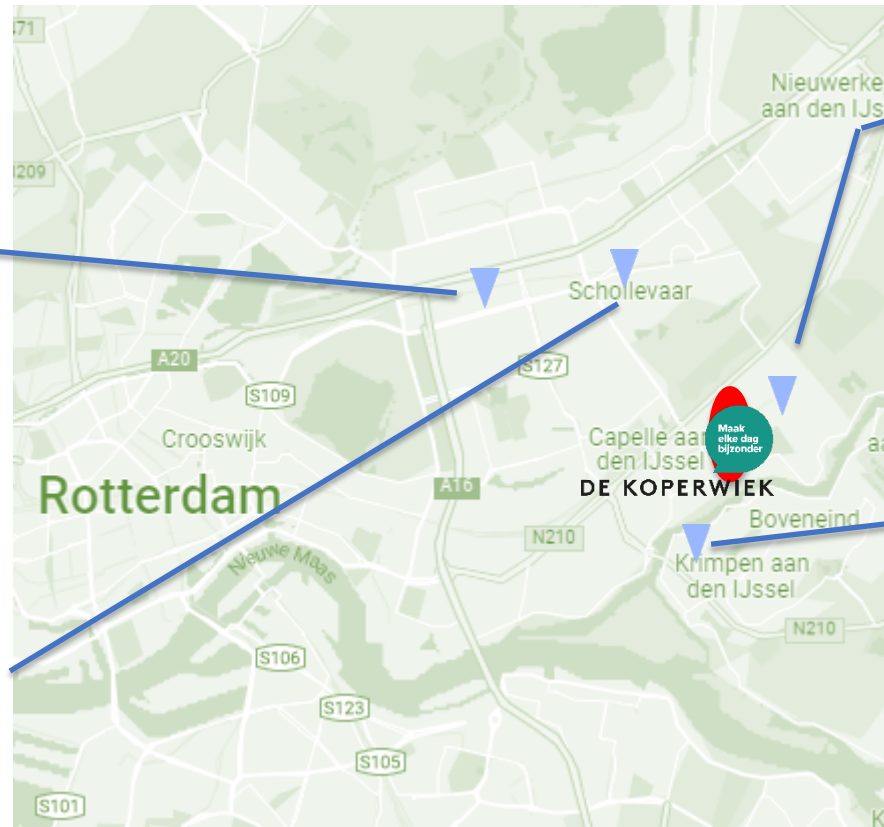
De Koperwiek Concurrentie



Alexandrium
Ca. 60.000 M²
200 winkels
2 supermarktketens
Gebouwd: 1984



Picasso Passage
Ca. 6.600 M²
30 winkels
2 supermarktketens
Gebouwd: 1980



De Terp
Ca. 10.000 M²
42 winkels
3 supermarktketens
Gebouwd: 1976



Crimpenhof
Ca. 17.000 M²
70 winkels
3 supermarktketens
Gebouwd: 1992



FSC Transformatie

De Koperwiek, Capelle a/d IJssel

Een Full Service Center met een gevarieerd aanbod van retail, verzaken, horeca en sporten.

Voornaamste werkzaamheden:

- Ontwikkeling van een versstraat volgens het every.deli concept, inclusief een uitbreiding van de Jumbo | 2021
- Interieurrenovatie | 2019 – 2020

Toegevoegde FSC elementen:

- The Point
- Zitgelegenheden
- Max Mobiel
- Gratis toiletten
- Play & Relax

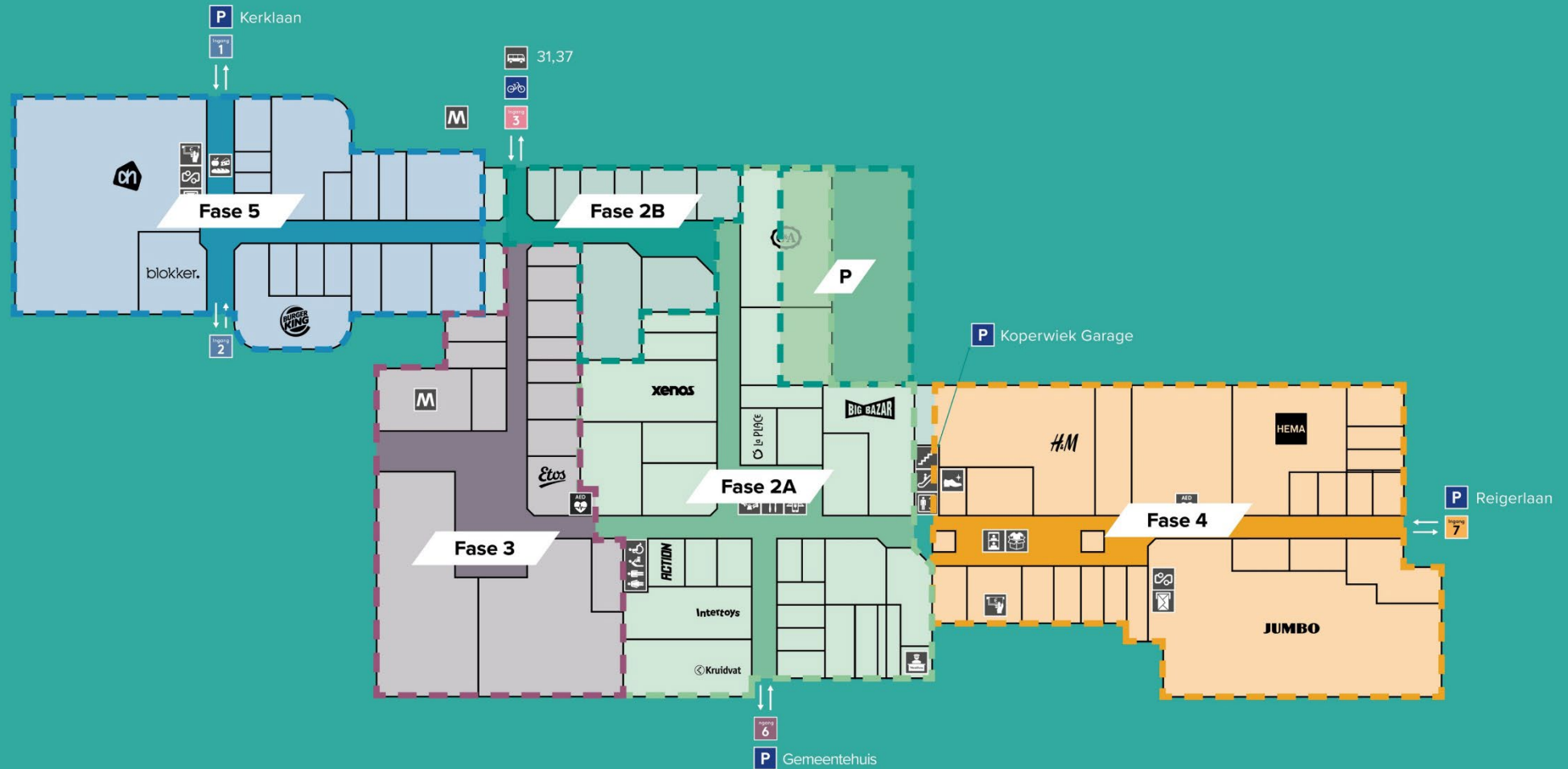
In ontwikkeling:

- Horecacluster volgens het concept eat&meet (al voor 58% verhuurd met oplevering in Q4 2023)
- Haalbaarheidsstudie woningbouw



Full Service Center

Transformatiefases



eat&meet

Play & Relax



Nieuw passages

La PLACE

xenos





Ingang |



Nieuw

Parkeergarage



PARKEREN

Nieuw verscluster every.deli

every.deli

every.deli



Nieuwe concepten

The Point



the
point

Het servicehart
van De Koperwiek

- Informatie
- Pakketpunt
- Pakketkluis Parcs & Budbee
- Naaiatelier
- Stomerij
- Geldautomaat
- Codekaart
- Max Mobiel
- OV-chip loodpunt
- Gevonden voorwerpen
- Copy service
- Powerbank uitleen
- Kinderwagen uitleen
- Rolstoel uitleen
- AED
- EHBO

Naaiatelier
Stomerij

Informatie
Ophalen,
verzenden,
retour

the
point

Het servicehart
van De Koperwiek

- Informatie
- Pakketpunt
- Pakket kluis Budbee
- Naaiatelier
- Stomerij
- MAX Mobiel
- AED
- EHBO
- Gevonden voorwerpen
- Codekaarten
- Pinautomaat
- OV-chip loodpunt
- Postfoto's
- Foto afdrukken
- Copy service
- Powerbank uitleen
- Kinderwagen uitleen
- Rolstoel uitleen

Information
Ophalen,
verzenden,
retour

Nieuwe concepten

Zitgelegenheid



Nieuwe Bezoekredenen



Nieuw cluster

eat&meet
In ontwikkeling





Wereldhave

better everyday life, better business